

GOVERNO
DOS AÇORESUNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Capacitação para a exportação

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0752-FEDER-100063

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados externos

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: PauFerr – Comércio e Indústria Alimentar Unipessoal Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 946,10€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9 946,10€

DESCRIÇÃO:

A Paulo Ferreira – Comércio de Tripas e Condimentos, surge no mercado em 2002, dedicando-se à importação de tripas e especiarias que até então tinha sido pouco explorada no mercado regional, colmatando, desse modo, essa falha do mercado.

Mantendo como tradição a aposta em figurar no mercado como uma empresa apta a satisfazer os requisitos da mais recente evolução comercial, fomos alargando ainda mais a gama de produtos, de forma a dar resposta a um maior segmento comercial.

Os permanentes desafios do mercado levaram a nossa organização a rever o seu segmento alvo, o que deu origem em 2003 à criação de uma marca própria, a “PAUFERR “cuja a aposta era a implementação da empresa no comércio geral.

Em 2008 surge a alteração da denominação social, passando a designar-se “PAUFERR - COMÉRCIO E INDÚSTRIA ALIMENTAR, UNIPES-SOAL, LDA. “, dedicando-se ao embalamento e comércio de produtos alimentares.

Com o gradual crescimento de quota de mercado e o constante aumento das necessidades, satisfação dos clientes e requisitos legais, a empresa deslocou-se em 2010 para novas instalações, estando neste momento certificada pela norma NP EN ISSO 22000:2005.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

- RESULTADOS:**
1. Existência de canal de encomendas que permite a comercialização dos produtos sem barreiras geográficas
 2. Aumento do volume de transações comerciais
 3. Acompanhamento do processo de venda muito mais simplificado
 4. Acesso a estatísticas/resumo de vendas o que permite monitorizar as vendas obtidas num determinado período de tempo e adequar a estratégia de marketing a determinados padrões de consumo
 5. Possibilidade de efetuar encomendas através de qualquer dispositivo (flexibilidade)
 6. Fácil edição das diferentes páginas de conteúdos (política de privacidade, quem somos, contatos, produtos etc)
 7. Possibilidade de utilizar diferentes métodos de pagamento (Paypal, Referência Multibanco, Transferência Bancária) abrangendo assim um maior público-alvo
 8. Imagem/identidade visual coerente e sólida no mercado
 9. Marketing de conteúdo apelativo e de fácil atualização (templates de redes sociais)
 10. Maior alcance dos produtos da empresa através da presença em canais com milhares de utilizadores

FOTOGRAFIAS: